Дмитрий Шестаков



Product Manager / Product Owner · B2B и внутренние системы

Тбилиси · dimazvali@gmail.com · +995 555 542 110

О себе

Больше 10 лет делаю продукты, и большая часть из них — B2B и внутренние системы: CRM, инструменты для партнёров, интеграции, отчётность. Веду полный цикл: собираю запросы заказчиков, формулирую требования, веду бэклог и довожу до релиза.

Сам пишу код (Node.js, JavaScript, SQL), поэтому быстро перевожу бизнес-потребности в технические решения и обсуждаю trade-offs с разработкой на одном языке. Для прототипов и проверки гипотез постоянно использую AI-инструменты, а LLM-пайплайны строю и в продакшне.

Что принесу в команду

- **Работа с внутренними заказчиками.** Был единой точкой входа для продаж, колл-центра, редакции и партнёров; собирал и приоритизировал их запросы.
- **Discovery и Delivery.** От интервью с заказчиком и прототипа до релиза и развития; CRM для продаж собрали и запустили за неделю.
- **Процессы.** Scrum и Kanban с распределённой командой: daily, груминги, планирования; планирование сроков и управление рисками.
- **AI-прототипирование.** Быстро собираю рабочие прототипы сам, чтобы проверить гипотезу до того, как занимать команду.

Опыт работы

Фриланс: продуктовый и технический консультант

Февраль 2024 — настоящее время

- Системы управления для бизнеса под ключ: интервью с заказчиком, требования, прототип, разработка и запуск. CRM в связке с Telegram-ботами, интеграции с платёжными и внешними сервисами, сайты.
- **Papers:** система управления коворкингом и лекциями.

libolibo.me — разработка и продукт

2024 — настоящее время

- Развил проект из Telegram-приложения через CMS с отдельным API до самостоятельного PWA с десятками тысяч пользователей.
- Построил LLM-пайплайн, который собирает и структурирует данные из Telegram-каналов (Telethon, Anthropic API).

restorating.ru — менеджер проекта: продукт и разработка

Ноябрь 2014 — январь 2024 · Санкт-Петербург

- Вёл продуктовое видение, роадмап и бэклог ресторанной платформы; работал с распределённой командой разработки по Scrum и Kanban.
- **Внутренние системы:** CRM для холодных продаж (запуск за неделю), интеграция Slack с телефонией (Asterisk), Redmine и почтой, интерфейсы и логика внутренней отчётности.
- **B2B-инструменты для рестораторов:** система самостоятельного обновления карточек (25 000 заведений), бот-платформа для управления афишей, резервами и перепиской с гостями, биржа банкетов, сервис бесконтактного меню (100 000 блюд).
- Пересобрал бизнес-логику и перевёл платформу с монолита на микросервисы; запустил новый сайт и iOS-приложение.
- Результат: поток заказов вырос со 100 до 10 000 в день без роста штата, платформа вышла в 4 региона.

Ранее

- **podfm.ru, программный директор** (2012–2013): рост аудитории с 1 до 6 млн прослушиваний в месяц, запуск новой функциональности.
- **Time Out Петербург, редактор** (2006–2011).

Навыки

Продуктовое видение и роадмап · управление требованиями и бэклогом · Discovery / Delivery · Scrum, Kanban · приоритизация, сроки, риски · работа с заказчиками · AI-прототипирование · SQL · Node.js, JavaScript · Redmine, Git

Языки и образование

Русский — родной · Английский — C2 · СПбГУ, факультет журналистики (связи с общественностью), 2006